



**Apprenti(e) Chargé(e) de Communication F/H
Basé(e) à Osny (95)**

QUI SOMMES-NOUS ?

Rejoignez Thales, **leader mondial des technologies de sûreté et de sécurité pour les marchés de l'Aérospatial, du Transport, de la Défense et de la Sécurité**. Fort de 80 000 collaborateurs dans 68 pays, le Groupe bénéficie d'une implantation internationale qui lui permet d'agir au plus près de ses clients, partout dans le monde.

L'activité avionique rassemble 10 000 collaborateurs qui œuvrent à fournir des équipements et des systèmes de pointe pour toute la chaîne de l'aéronautique civile et militaire.

Le site de Cergy (400 personnes) fournit des services de formation et produit des systèmes de formation et d'entraînement, civils et militaires : simulateurs de pilotage et de missions pour avions, hélicoptères, véhicules, armements terrestres et énergie, pour la France et l'international.

QUI SOMMES-NOUS ?

- Titulaire d'un diplôme niveau BAC+3, vous **préparez un master en communication/marketing ou en management** ?
- Vous **recherchez une alternance pour 2021-2022 pour une durée de 1 ou 2 ans** ?
- Vous êtes à l'aise avec le **Pack Office** et possédez un **bon niveau d'anglais** ?
- Vous êtes reconnu(e) pour votre bon relationnel et votre capacité à travailler en équipe ?
- Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles en français comme en anglais ?
- Une première expérience dans le domaine du B to B serait un plus !
- Vous vous reconnaissez ? Alors n'attendez plus et rejoignez-nous !



CE QUE NOUS POUVONS ACCOMPLIR ENSEMBLE :

Au sein de l'activité Training & Simulation de Thales, la communication a pour mission de développer des actions afin **d'optimiser la visibilité de l'activité et de soutenir l'activité commerciale vis-à-vis de nos clients et partenaires.**

Intégré(e) à cette activité vous aurez pour missions de :

Mettre en œuvre les actions de **communication interne** sur le site :

- Intranet et réseau eTV : publication de brèves et mise à jour des infos
- Newsletter : mise en page, diffusion et suivi des statistiques (application Eloqua)
- Organisation des événements internes digitaux : conférences midis de l'information et réunions du personnel
- Suivi du plan de transformation

Suivi du plan de **communication externe et des réseaux sociaux** :

- Réalisation de supports de communication en ligne avec la charte graphique Thales : kakémonos, visuels...
- Préparation des visites clients et salons internationaux, réponses aux demandes client diverses : organisation logistique, reportage photo
- En collaboration avec le service e-Com du Groupe, publication des contenus sur la page internet et réalisation de campagnes de communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter)