
Responsable Marketing (H/F)

Paris, le 07/09/2021

Contexte :

Vous rêvez d'intégrer une équipe innovante et dynamique ? De mettre à profit votre créativité et vos compétences au service de produits technologiques innovants pour les enjeux environnementaux du secteur maritime ?

AYRO est une start-up technologique française aux ambitions internationales qui a pour mission de catalyser la décarbonation du transport maritime en développant et fournissant un système propulsif éolien performant nommé Oceanwings®. Animée par une volonté forte de réduire l'impact environnemental du shipping, AYRO ambitionne de devenir l'un des acteurs mondiaux de la propulsion vélique et hybride des navires.

Plus de renseignements sur [AYRO](#), sur la [Vision](#), sur le [Projet-Pilote Canopé](#).

Missions principales : (liste non limitative)

Forte de cette ambition écologique de décarbonisation et dans le cadre de son développement, AYRO est à la recherche d'un(e) Responsable Marketing

Rattaché(e) au Directeur du Business Développement, vous êtes le(la) garant(e) du positionnement de la marque et de son image, et à ce titre :

- Vous participez à la définition de la stratégie marketing et assurez son déploiement en accord avec les objectifs de l'entreprise
- Vous participez au développement produit et guidez les équipes pour accroître l'innovation dans un secteur concurrentiel en terme de technologie
- Vous définissez et exécutez le plan marketing opérationnel, en phase avec la stratégie commerciale
- Vous élaborez une stratégie de communication B2B, et en pilotez sa mise en œuvre opérationnelle, dans une logique d'acquisition clients, de fidélisation, d'accroissement de la notoriété et de maîtrise de la réputation
- Vous définissez et déployez la stratégie digitale de l'entreprise
- Vous œuvrez à la mise en place la stratégie RSE définie par le comité de direction et en assurez le déploiement au niveau de l'offre & de la communication
- Vous proposez et pilotez le budget marketing

Compétences:

- De formation Bac+5 en Marketing / Ecole de commerce, vous avez la fibre pour des produits techniques et industriels
- Une expérience réussie de 5 ans minimum dans la gestion d'une marque industrielle est souhaitée
- Une expérience en environnement maritime et/ou yachting est un plus
- Vous avez une bonne expertise en stratégie marketing digital et son déploiement.
- Vous êtes autonome, fiable, curieux(se), dynamique, structuré(e), orienté(e) client et résultat
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français

Conditions :

- CDI en tant que cadre : convention collective de la métallurgie.
- Poste basé à Paris avec mobilité notamment en France et à l'international.
- Travail dans un esprit de pionnier et de croissance soutenue.
- Disponibilité : dès que possible. Idéalement pour septembre/octobre 2021.
- Processus de recrutement avec plusieurs entretiens (via cabinet de recrutement).

Votre candidature devra inclure votre CV et votre lettre de motivation.

Merci d'adresser CV et lettre de motivation avec Réf : HR - MKG – 003

Contact : Mermoz associés : msciascia@mermozassociés.com