

## Offre de CDI en tant que Responsable Marketing Véhicules

**Profil principal** : Commerce, Marketing, relations internationales, ancien officier

**Intitulé du poste** : Responsable Marketing – Expert Véhicules

### Description du poste :

Au sein du Département Marketing Opérationnel, le Responsable aura pour objectif de piloter le pôle Véhicules et les activités Marketing associées. Il pilotera les activités suivantes :

- Réflexion sur la stratégie Marketing Produits ;
- Recherche et analyse d'informations « Marchés » ;
- Développement d'outils Marketing internes à l'entreprise (SWOT, PESTEL, etc...) ; Intégration d'outils externes ;
- Formalisation de rendus Marketing (capture plans...)
- Support aux offres (rédaction) + prévision commercial en fonction du potentiel marché pour les années 3 à 5 du PMT.
- Préparation des salons et autres évènements durant lesquels les produits sont présentés ;
- En liaison avec la DRIC, suivi des produits marketing Communication (vidéos, films, press kits...), assurer leur diffusion et mise à jour ;
- En liaison avec la DRIC/DGDS, relation avec les fournisseurs d'objets dérivés afin de gérer les besoins du département en éléments de communication produits (maquettes, cadeaux promotionnels...) ;

Ces différentes missions permettront au groupe :

- De positionner au mieux ses produits et ses offres grâce à une compréhension fine du marché (enjeux, besoins, concurrences...)
- D'assurer une promotion continue et maîtrisée de ses produits et d'ainsi bénéficier d'une meilleure image et visibilité vis-à-vis des délégations étrangères et du grand public. Elles assurent ainsi la promotion de l'image extérieure de l'entreprise dans un registre marketing et communication.

### Profil / Compétences requises :

- Ancien officier ayant développé une bonne connaissance des véhicules (VBCI, Leclerc..) ;
- Reconversion en cours, ou idéalement une première expérience en entreprise (Conseil ou industrie) ;
- Idéalement expérience en marketing et/ou Intelligence Economique ;
- Capacités commerciales, orientées satisfaction Clients ;
- Profil tourné vers l'international (langues étrangères) ;
- Capacités de synthèse, capacités rédactionnelles ;
- Excellentes capacités de présentation et de communication, écrite et orale.

**Langues** : anglais lu et parlé impératif, la maîtrise d'autres langues est un plus

**Informatique** : aisance avec les outils bureautiques classiques : Pack office. Une bonne connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement communicationnel est un plus.

Envoyer CV et lettre de motivation à Paul-Etienne Legrais : [pe.legrais@nexter-group.fr](mailto:pe.legrais@nexter-group.fr).